

■ 현대퓨처넷 녹색 구매 지침

1. 목 적

- ICT 기반 친환경 선도 기업으로서 지속가능한 녹색 구매 지침을 수립하고 계획적으로 운영
- 매년 제정된 환경 목표를 중심으로 녹색 구매 지침을 이행하고 확대하여 실질적 친환경 경영 활동 실천

2. 개 요

① 녹색 구매 개념

- 온실가스 및 폐기물 등의 환경오염을 최소화하는 선택적 구매로 지속가능성을 함께 고려하는 구매 행위

② 녹색 구매 조건

- 재활용이 원활하며 에너지 효율이 높은 것
- 같은 용도의 다른 제품에 비해 제품의 환경성을 개선한 것
- 미생물에 의해 자연상태에서 생분해가 되는 것
- 인체와 환경에 해롭지 않은 것

③ 녹색 상품 범위

구 분	친환경 상품 인증마크	환경성적표지	에너지 절약마크	고효율 인증마크	효율 등급 마크
로 고					
운영 목적	환경성 우수제품	환경성 우수제품 (원자재)	대기전력 저감 우수제품	에너지효율 및 품질 일정기준 이상 제품	에너지 고효율 제품 (1~2등급)
홈페이지	녹색제품정보시스템 greenproduct.go.kr 녹색장터 shop.greenproduct.go.kr	환경성적표지 epd.or.kr	한국에너지공단 eep.energy.or.kr (대기전력 저감)	한국에너지공단 eep.energy.or.kr (고효율인증제도)	한국에너지공단 eep.energy.or.kr (효율등급제도)

3. 수립

· 구매 지침

① 녹색 구매 기준을 수립해 사업장에서 사용되는 집기비품 등 소모성 자재 등의 녹색구매 인증 제품 구매를 적극 실천하며, 녹색제품 구매비중을 단계적으로 확대한다.

② 친환경 구매 관련 모니터링 및 관리와 실적에 따른 계획을 수립하고 이에 따라 운영한다.

- 각 사업장 별 목표로 설정된 녹색 구매 실적을 관리하며 녹색 구매 비중을 확대할 수 있도록 관리한다.

③ 녹색 구매 기준 간 다음과 같은 예외사항을 둔다.

- 구매하고자 하는 품목에 녹색 제품이 없는 경우

- 녹색 제품의 안정적 공급이 불가능한 경우

- 녹색 제품이 동일한 품목 대비 현저한 품질 저하나 규격 불충족 등의 이유로 구매가 어려운 경우

- 기존 사용 제품이 장애인 복지단체·복지시설에서 생산한 물품일 경우

- 긴급한 수요의 발생, 높은 가격 등 불가피한 사유로 구매가 어려운 경우